

++ Neue Kunden & Projekte ++ TYP03-Zertifizierung ++ Mobile Websites aus dem Hause konstruktiv ++

Liebe Leserin, lieber Leser,

Die Trendbarometer vermelden es schon seit längerer Zeit und auch die Blicke in die Analyse-tools von Websites lassen wissen: Smartphones sind in der Mitte der Gesellschaft angekommen und werden ganz selbstverständlich auch zum Surfen im WWW genutzt. Laut BITKOM verfügen in Deutschland immerhin 41 Prozent aller Handynutzer ab dem Alter von 15 Jahren über ein Smartphone¹, welches täglich von bis zu 43 Prozent für das Surfen verwendet wird². Die konstruktive Web & Mobile Unit folgt dem veränderten Verhalten von Internetnutzern und hat in diesem Zusammenhang Lösungen für Ihre Projekte und Kampagnen parat, von denen wir Ihnen auf den folgenden Seiten gern ausgewählte Referenzen vorstellen möchten. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.



www.construktiv.de/mobilecheck

Neue Kunden & Projekte

Wir freuen uns, Ihnen ein paar neue Kunden und Projekte vorstellen zu können und bedanken uns an dieser Stelle für das entgegen gebrachte Vertrauen.

Iberogast

Pflanzlich – Schnell wirksam

Für die neue Pressekampagne des rein pflanzlichen Magenmedikaments Iberogast® hat konstruktiv die passende App entwickelt. Der Iberogast® Magen-Guide informiert mit Tipps, Wanderrouten, Entspannungsgesängen u.v.m. rund um das Thema Magengesundheit und ist für das iPhone, iPad, Android Smartphones

und Android Tablets verfügbar.

<http://wong.to/iberogast>



LOKHALLE

Die traditionsreiche Veranstaltungshalle in Göttingen hat in diesem Jahr eine Website aus dem Hause konstruktiv erhalten. Der frische, unkonventionelle Look legt das Corporate Design neu aus, die Inhalte werden über das CMS TYP03 aktualisiert. Zusätzlich verfügt die Lokhalle nun auch über eine mobile Website-Variante für die optimierte Darstellung auf Smartphones.

<http://www.lokhalle.de>



Für das auf Recyclingprozesse spezialisierte Unternehmen Hellmann Process Management hat konstruktiv die Recyclingsuche entwickelt. Die bereits für das iPhone veröffentlichte und in Kürze auch für Android Smartphones verfügbare App, hilft den Nutzern schnell und einfach die nächste Recyclingstelle für Elektroabfälle in der Nähe zu finden. Für eine saubere Umwelt!

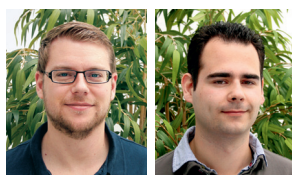
<http://wong.to/elektrog>



TYP03-Zertifizierung



Unsere Bremer Kollegen Sascha Rademacher und Jörg Bösche haben den prüfenden Fragen der TYP03-Association standgehalten und dürfen neben weltweit etwas mehr als 1.000 Entwicklern nun offiziell die Bezeichnung „Certified TYP03 Integrator“ tragen. Wir gratulieren und freuen uns über die Zertifizierung!



Sascha Rademacher

Jörg Bösche

Mobile Websites

Für einen Websitebetreiber bedeutet es nicht zwingend, auch eine für mobile Endgeräte optimierte Version seiner Website bereitzustellen. Sauber programmiert können reguläre Websites auch mit aktuellen Smartphones betrachtet werden, wobei auch hier bestimmte Eigenarten, wie z. B. die Apple-Flash-Unverträglichkeit, bedacht werden müssen und die Benutzung dadurch nur bedingt angenehm ist.

Aus Usability-Sicht aber sinnvoller und für verkaufs- und prozessorientierte Websites fast schon unverzichtbar, sind speziell für Smartphones optimierte Websites. Dies haben nicht nur wir, sondern auch die Fachgruppe Mobile des BVDW erkannt: „Jedes kundenorientierte Unternehmen muss eine für Mobile optimierte Internet-Präsenz besitzen, die auf mobilen Endgeräten einwandfrei nutzbar ist.“³ Auch für Kampagnen ist der mobile Kanal zukünftig stärker zu berücksichtigen, denn er gehört laut Aussage mittlerweile zum „intelligenten Media-Mix“ einfach dazu. Dass dies mitunter auch mit überschaubarem Aufwand und entsprechend überschaubaren Kosten realisiert werden kann, möchten wir Ihnen auf Seite 2 in unserem „Mobile Spezial“ erklären.

¹ vgl. http://www.bitkom.org/de/markt_statistik/64046_72316.aspx

² vgl. http://www.bitkom.org/72691_72686.aspx

³ vgl. <http://www.mobile-mat.de/10-mobile-thesen>



Mobile Spezial

Mit der zunehmenden Verbreitung von Smartphones steigt auch der Bedarf an Websites, die für eine Darstellung auf mobilen Endgeräten optimiert sind. Auch wenn es mittlerweile möglich ist, technisch sauber programmierte Websites auch auf kleinen Displays mit Touchfunktion zu bedienen, so besteht doch ein signifikanter Usability-Unterschied zwischen regulärer und mobiler Website. Zum einen sind dies Unterschiede in der Navigation, zum anderen technische Besonderheiten der mobilen Endgeräte, die es zu beachten gilt.

Dass sich der Aufwand für eine mobile Website-Alternative oft in Grenzen hält, ist vielen Entscheidern bisher nicht bekannt. Neben den initialen Kosten sind es vielfach Bedenken im Hinblick auf Pflege und Aktualisierung, um die mobile Website wie auch die reguläre Website auf einem aktuellen Stand zu halten.

Da oft nicht alle Navigationspunkte der regulären Website auch für Mobile interessant sind, entwickeln wir bei konstruktiv gemeinsam ein schlankes und grafisch reduziertes Layout im Corporate Design und beschränken uns dabei in Absprache mit Ihnen auf die wirklich wichtigen Hauptnavigationen. Wenn für die Website bereits ein Content-Management-System wie TYPO3 zum Einsatz kommt, wird die Inhaltspflege kinderleicht. Durch Referenzierung ist es möglich, die bereits in TYPO3 erstellten Inhalte auch in der mobilen Variante, aber mit entsprechend smartphone-optimierter Darstellung ausgeben zu lassen. Erneutes Einpflegen oder regelmäßiges Aktualisieren von Inhalten entfällt.

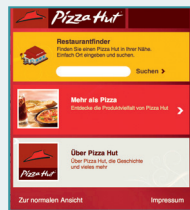
Besucht der Nutzer Ihre Website, entscheidet das Smartphone automatisch

anhand einer Weiche, ob die mobile oder die reguläre Website angezeigt werden soll. Somit wird der Komfort für den User

erhöht und sichergestellt, dass er die Version zu sehen bekommt, die am besten zum Endgerät passt.

Zwei aktuelle Beispiele für mobile Websites aus dem Hause konstruktiv:

Pizza Hut



Wenn der Magen knurrt und bereits von unterwegs nach der nächsten Pizza Hut-Filiale gesucht werden möchte, kann dies über den von konstruktiv entwickelten mobilen Internetauftritt getan werden. Neben dem Restaurantfinder zur Suche der nächstgelegenen Filiale, gibt die mobile Ansicht auch die kom-

plette Produktpalette wieder, sodass die Essensentscheidung auch bereits von unterwegs getroffen werden kann. Die Verwaltung der angepassten Produkte und Inhalte ist auch weiterhin über das TYPO3-CMS der klassischen Website möglich, welche in einem vorangegangenen Projekt von konstruktiv realisiert wurde.

<http://mobile.pizzahut.de>



NaturWatt



Für unseren lang-jährigen Kunden NaturWatt haben wir in diesem Jahr ebenfalls eine mobile Variante ihrer Website entwickelt. Neben einer umfangreichen Informationssammlung zur Philosophie und dem Strom-Angebot enthält die mobile Variante

ebenfalls eine kleine Mediathek mit eingebetteten Filmen, die via HTML5 sowohl auf iOS- und Android-Geräten abgespielt werden können, sowie als besonderes Extra einen Verbraucherechner für Privathaushalte und Unternehmen, um auch gleich von unterwegs die richtigen Konditionen für den künftigen Vertrag beim Naturstromanbieter NaturWatt auszuwählen.

<http://mobile.naturwatt.de>



Kontakt

Planen Sie den Relaunch Ihrer Website, haben Sie Interesse an einer mobilen Website oder einer App für iPhones/iPads oder Android-Geräte? Kontaktieren Sie uns gern, wir setzen uns unverbindlich mit Ihrer Anfrage auseinander und entwickeln mögliche Ideen und Lösungen.



Ihr Ansprechpartner:

Stefan Büschler
Prokurist
Leiter Web & Mobile

Tel.: +49 (0)421/27 867-14
E-Mail: sb@konstruktiv.de
xing.to/Stefan-Bueschler

