

++ Neue Kunden ++ Mister Wong ++ Aktuelle Marktanteile ++ Im Fokus: Corporate Blogs ++

Liebe Leserin, lieber Leser,

wenn mein Team und ich auf das Jahr zurückblicken, gab es 2006 ein alles beherrschendes Thema, dessen Ende noch lange nicht abzusehen ist: Web2.0. Der Trend zum Mitmach-Web wird auch die Kommunikation der Unternehmen verändern. Eine interessante Möglichkeit hier neue Wege zu gehen, ist die Einrichtung eines Corporate Blogs. Dieses Thema stellen wir im Newsletter ausführlich vor.

Viel Spaß auch beim Lesen der anderen News aus der Welt des Online Marketings wünscht Ihnen das trafficmaxx-Team!



Kai Tietjen, Geschäftsführer

Neue Kunden

SONY Sony Deutschland betraut konstruktiv mit Newsletter-Marketing und unterschiedlichen Bannerkampagnen für Sony Walkman und Vaio Notebooks.

JUNGHEINRICH Die Jungheinrich AG, einer der weltweit größten Anbieter in den Bereichen Lager- und Materialflusstechnik, beauftragt Suchmaschinen-Optimierung für den Jungheinrich Profi-Shop.

MEYERS Lexikon online Die Brockhaus Duden Neue Medien GmbH beauftragt ein Webaudit mit detaillierten Empfehlungen zur OnSite-Optimierung des Meyers Lexikon sowie die fortlaufende Suchmaschinen-Optimierung.

DSV Gruppe Deutscher Sparkassenverlag beauftragt umfangreiches Online Marketing-Paket inklusive Suchmaschinen-Optimierung und Betreuung der Sponsored Listings.

D Die weltweit tätige Dussmann-Gruppe betraut uns mit dem Online Marketing für Dussmann.de, Kursana.de und Pedus-Office.de.

MitfahrZentrale.de Für die Mitfahrzentrale, ein Portal mit mehr als 700.000 Nutzern, führen wir einen SEO-Workshop durch und übernehmen die anschließende Suchmaschinen-Optimierung.

Neues von Mister Wong

- **Über 800.000 gespeicherte Bookmarks**
- **Top 75 der meistbesuchten Webseiten Deutschlands!**

In zwei Monaten wird unser Social Bookmarking-Portal Mister Wong ein Jahr alt. Seit dem Start bis heute wurden von den Nutzern über 800.000 Bookmarks gespeichert. Das Portal gehört mittlerweile zu den Top 75 der am meisten aufgerufenen Webseiten Deutschlands. Kaum einem anderen Web2.0-Projekt ist das im letzten Jahr gelungen. Durch eine Reihe von Veröffentlichungen und Interviews auf spiegel.de, SAT.1, Deutschlandradio und Deutschlandfunk ist Mister Wong in den Top 10 der bekanntesten Web2.0-Portale wieder zu finden. Dies ergab eine Umfrage des Portals Marketing-Börse unter knapp 2.000 Online-Marketing-Experten. Mister Wong lag damit in der Markenbekanntheit selbst vor Angeboten wie StudiVZ. Im deutschsprachigen Raum ist das Portal nunmehr Marktführer.

TIPP! www.mister-wong.de

Active Info-Modul im TMCC

Das TMCC trafficmaxx controlcenter, das wir Ihnen im letzten Newsletter ausführlich vorgestellt haben, ist inzwischen um ein weiteres technisches Highlight bereichert worden: mit dem Active Info-Modul können Sie sich eigenständig automatisierte Reports erstellen lassen, die Sie regelmäßig über die für Sie wichtigsten Zahlen und Fakten zu Ihrer Website auf dem Laufenden halten. In Kürze wird diese Benachrichtigung auch per SMS möglich sein, ebenso wie der mobile Abruf Ihrer Web-Statistik.

TIPP! www.trafficmaxx.de/controlcenter

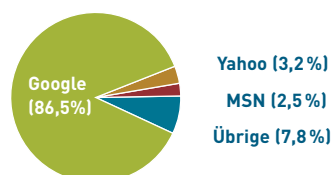
Zahlen & Fakten

Blogs beeinflussen Kaufentscheidungen

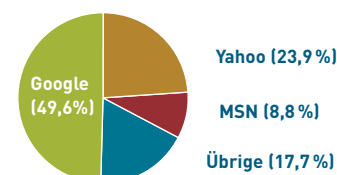
Eine Studie von Hotwire und dem Ipsos-Institut bei Internet-Nutzern über 15 Jahren zeigt, dass Blogs in Europa als Informationsquellen an Einfluss gewinnen. Nutzergenerierte Inhalte wirken positiv: 52 % würden nach eigener Aussage ein Produkt oder eine Dienstleistung eher kaufen, wenn sie in einem Blog positive Bewertungen fänden.

Aktuelle Marktanteile Suchmaschinen

Deutschland



USA



WebHits, Stand: 14.01.07

Nielsen/NerRatings, Stand: 20.11.06

Top-Positionen in Suchmaschinen mit Corporate Blogs

Weblogs oder Blogs sind ein essentielles Merkmal der unter dem Schlagwort „Web 2.0“ zusammengefassten Weiterentwicklung des Internets. Hierunter versteht man Websites, auf denen Beiträge in chronologischer Form veröffentlicht werden.

Für den Einsatz im Unternehmen lassen sich Blogs in verschiedensten Ausrichtungen nutzen. Bisher hat dieses Medium vor allem in den USA Anwendung gefunden, doch derzeit entdecken auch immer mehr Firmen im deutschsprachigen Raum das Thema Blogging für sich.

Die Vorteile sind vielfältiger Natur. Von Unternehmen geführte Blogs dienen in erster Linie der Verbesserung des Kundendialogs. Firmen sind für ihre Kunden auf einer persönlicheren Ebene ansprechbar, als dies beispielsweise auf einer regulären Website der Fall ist. Das kann in Form eines Textes geschehen, aber auch die Veröffentlichung attraktiver Bild- und Videomaterialien aus dem Unternehmensumfeld gestaltet sich im Vergleich zu herkömmlichen Websites äußerst einfach. Die direkte Ansprache eröffnet den bloggenden Unternehmen neue Chancen. Der Kunde lässt sich beispielsweise in die Produktentwicklung einbeziehen, Dienstleistungen können verbessert werden – das Feedback erfolgt unmittel-



<http://blog.pelikan-hardcopy.de> – Unternehmens-Blog der Pelikan Hardcopy Deutschland GmbH

bar und lässt sich zügig anhand der Kommentare auswerten. Ein weiterer Pluspunkt: Mit Blogs haben Sie die Möglichkeit, schnell und unmittelbar zu aktuellen Entwicklungen Stellung zu beziehen und meinungsbildend zu agieren. Gerade im Vorfeld geplanter Werbekampagnen können Sie Aufmerksamkeit für Themen wecken oder sich anhand einer fachlich orientierten inhaltlichen Ausrichtung als kompetenter Dienstleister für Ihr Geschäftsfeld profilieren.

Auch für die klassische Suchmaschinen-Optimierung sind Blogs ein wertvolles Instrument. Konfiguriert man ein Blog suchmaschinenfreundlich, schafft man damit die Basis für eine schnelle und gute Indizierung der Inhalte durch Google, Yahoo & Co. – und eben diese Inhalte sind für die Bewertung Ihrer Website durch Suchmaschinen sehr wichtig. Durch die fort-

Zahlen & Fakten

- In Deutschland gibt es etwa 350.000 Weblogs, Tendenz steigend
- Etwa 64 % der Internet-User wissen, was ein Blog ist
- 68 % der Leser wollen sich in Blogs über die neuesten Trends, News und Meinungen informieren
- 54 % der Weblog-Nutzer bilden sich durch Blogs eine Meinung über ein Produkt, eine Marke oder ein Unternehmen

laufenden Publikationen steigt die Relevanz Ihrer Website durch immer wieder neue und individuelle Inhalte – und bei aktivierter Kommentarfunktion wird Ihr Blog sogar von Lesern mit zusätzlichen Inhalten angereichert. Die generell hohe Vernetzung von Weblogs untereinander steigert zudem die LinkPopularität, ein weiteres wichtiges Kriterium zur Verbesserung Ihrer Suchmaschinen-Positionen. Bei richtigem Einsatz können Corporate Blogs also ein vielseitiges Marketing-Instrument sein und gerne unterstützen wir Sie dabei – sowohl beim technischen Setup als auch bei der fortlaufenden redaktionellen Pflege oder der Erarbeitung von Kommunikationsstrategien.

Corporate Blog Checkliste

1. Pflegen Sie einen offenen Kommunikationsstil in Ihrem Unternehmen?
2. Möchten Sie die Diskussion über Ihre Produkte und Dienstleistungen beeinflussen?
3. Möchten Sie die Relevanz Ihrer Website für Suchmaschinen aktiv erhöhen?
4. Werden in Ihrer Branche bereits Blogs betrieben?

Wenn Sie mindestens zwei der oben genannten Fragen mit einem JA beantworten können und Interesse an dem Aufbau eines Corporate Blogs haben, dann melden Sie sich gerne bei uns. Wir stehen Ihnen beratend zur Seite.