

trafficmaxx

news

trafficmaxx im SEO-Expertenbeirat • Google My Business • Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords

Liebe Leserin, lieber Leser,

die stetigen Veränderungen der Google-Suchergebnisse erfordern eine weitsichtige Suchmaschinenmarketing-Strategie. Nicht nur im Bereich der Suchmaschinenoptimierung ist dabei kontinuierliche Arbeit gefragt, sondern auch der speziell bei den Google AdWords gewachsene Funktionsumfang ermöglicht ein sehr effizientes Marketing, wie wir Ihnen am Beispiel unseres Kunden eurapon, einer der größten deutschen Online-Apotheken, aufzeigen möchten. Wir wünschen eine anregende Lektüre!

Tobias Ihde, Geschäftsführer

► Neue Kunden

Wir freuen uns, wieder zahlreiche Neuzugänge in unserem Kundenstamm begrüßen zu dürfen und bedanken uns an dieser Stelle ganz herzlich für das Vertrauen. Einige unserer Neukunden möchten wir kurz vorstellen:



YVES ROCHER

Mit Yves Rocher legt eine der weltweit bekanntesten Kosmetik-Marken die Suchmaschinenoptimierung in unsere Hände. Ausgehend von einer intensiven Analyse- und Konzeptphase setzen wir bereits seit Beginn des Jahres gemeinsam mit Yves Rocher die langfristige Strategie in die Tat um.



Die Bosch Software Innovations GmbH, das Software- und Systemhaus der Bosch-Gruppe, baut bei der umfassenden und kontinuierlichen Betreuung der Google AdWords auf trafficmaxx.



Für die Sparkasse Bremen übernehmen wir auch über das Suchmaschinenmarketing hinaus die ganzheitliche Online Marketing Beratung und Betreuung.

► trafficmaxx im BVDW-Beirat

Im Zuge der jüngsten Neuwahlen wurde unser Teamleiter und Prokurist Jan Schweder in den SEO-Expertenbeirat des BVDW gewählt. Hier wird er als einer von drei Agentur-Experten mit eigenem Zertifikat den Beirat mit seiner langjährigen Erfahrung u. a. bei der jährlichen Zertifizierung der sich bewerbenden Dienstleister unterstützen. Übrigens: Seit 2009 wurde trafficmaxx vom BVDW durchgehend mit den Qualitätszertifikaten für die Bereiche SEO und SEA ausgezeichnet, so auch in diesem Jahr.



Gefragte SEO-Kompetenz:
Jan Schweder
Teamleiter und Prokurist



► Google My Business

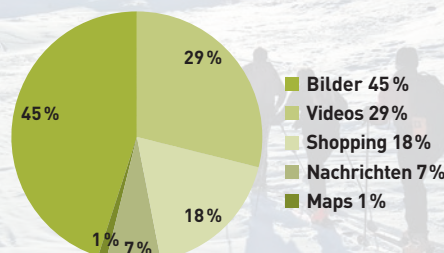
Google bietet mit seinem kostenlosen Dienst „Google My Business“ seit kurzem die Möglichkeit, Einstellungen und Informationen rund um Ihr Unternehmen für die Google Suche, Google+ und auch Google Maps zentral zu verwalten. Dies bedeutet, dass beispielsweise einmal eingetragene oder auch aktualisierte Angaben zu Ihrem Unternehmen mithilfe von Google My Business automatisch in diesen Diensten erscheinen. Die Pflege der Unternehmensangaben und Informationen können somit bequem verwaltet werden, ohne dass Änderungen in den diversen Google-Diensten einzeln vorgenommen werden müssen.

TIPP Weitere Informationen zu Google My Business finden Sie unter: www.trafficmaxx.de/mybusiness

Hätten Sie´s gewusst?

81% der Suchergebnisse von Google enthalten eine Universal Search Integration.

Entsprechend wichtig ist es, sich den verschiedenen Kanälen zu öffnen. Dies sind die häufigsten Einblendungen:



Quelle: searchmetrics

► Erfolgreiche Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords



Unser Kunde eurapon ist auf dem direkten Weg in die Top-10 der größten deutschen Online-Apotheken. Wir freuen uns, mit dem gesamten Suchmaschinenmarketing unseren Teil beizusteuern und stellen den Bereich der Google AdWords-Betreuung im Folgenden näher vor. Die besonderen Herausforderungen für unsere Arbeit liegen in dem allgemein hohen Branchenwettbewerb und darin, das große Sortiment von mehr als 200.000 Produkten adäquat in Google AdWords abzubilden.

Umfassende Keyword-Analyse und strenge Werberichtlinien

Zum Projektstart haben wir zunächst eine umfassende Keyword-Analyse durchgeführt, um die Chancen nachfolgender AdWords-Kampagnen möglichst präzise abzuwägen und den gesetzten Budgetrahmen optimal nutzen zu können. Hierbei galt es, eine ganzheitliche Strategie zu entwickeln, bei der die eingesetzten Werbekosten u. a. durch ein adäquates Keyword-Clustering und den gezielten Aufbau der AdWords-Kampagnen zu einer deutlichen und messbaren Konversionssteigerung führen. Eine weitere elementare Aufgabe bestand im Vorfeld der eigentlichen Projektarbeit darin, sich mit den für den Pharma-Bereich vergleichsweise strengen Werberichtlinien von Google vertraut zu machen.



Website der Versandapotheke eurapon (www.eurapon.de)

Optimierung des AdWords-Kontos

Nachdem die ersten Kampagnen erfolgreich auf den Weg gebracht waren, erweiterten wir das AdWords-Konto schrittweise um neue Keywords und Produktkategorien. Von der bereits erzielten Konversionssteigerung überzeugt, unterstützte eurapon die erweiterten Maßnahmen durch die gleichzeitige Erhöhung des Budgetrahmens. Neben der regelmäßigen Optimierung der Kampagnen durch die Anpassung der CPC-Gebote, der Keywordoptionen und der Anzeigentexte trägt insbesondere auch die Ver-

wendung des Werbezeitplaners effektiv zum Erfolg der AdWords-Kampagnen bei. Hiermit lässt sich ein sehr detailliertes Bid-Management auf Basis einzelner Wochentage und bestimmter Uhrzeiten durchführen.

Einsatz neuester AdWords-Produkte

Während wir zum einen natürlich von Beginn an auf bewährte SEA-Maßnahmen setzten, nutzten wir zum anderen auch die erweiterten AdWords-Produkte wie Google Shopping. Mit Erfolg! Derzeit fließt daher circa ein Viertel des gesetzten Budgets in die Google Shopping-Anzeigen. Ebenfalls sehr erfolgreich funktioniert die Nutzung von Display-Anzeigen, Dynamic Search Ads und Remarketing.



Ein Beispiel für die Einblendung von Google Shopping-Suchergebnissen

Seit Beginn der Betreuung des Suchmaschinenmarketings durch trafficmaxx haben sämtliche wichtige Kennzahlen für eurapon eine positive Entwicklung genommen. Dazu zählen Klickrate, Conversions, CPO, Umsätze und natürlich auch die Kosten-Umsatz-Relation, die sich im Zuge unserer Zusammenarbeit besonders erfreulich entwickelt hat.

Blick nach vorn

Im weiteren Verlauf der Betreuung wird es darum gehen, neue wirkungsvolle AdWords-Kampagnen zu starten, bewährte Maßnahmen auch weiterhin zu optimieren und neue konversionssteigernde Potenziale zu erschließen. Die Möglichkeiten



Erfreulich: Seit unserer Zusammenarbeit steigen die Umsätze weit stärker als die Kosten

für weitere Verbesserungen sind längst nicht erschöpft und auch auf Änderungen seitens Google muss jederzeit schnell und kompetent reagiert werden können. Daher freuen wir uns über die andauernde Zusammenarbeit mit eurapon und darauf, auch weiterhin das Suchmaschinenmarketing für die erfolgreiche Versandapotheke ganzheitlich zu betreuen.



Kemal Talu,
Geschäftsführer
Versandapotheke
eurapon

trafficmaxx berät und unterstützt uns im Bereich Online Kommunikation und Online Marketing. Durch verschiedene und zuvor ungenutzte Kanäle konnten wir unsere Kundenreichweite deutlich erhöhen. Zudem sprechen wir potenzielle Kunden heute gezielter an und können sie so langfristig für uns gewinnen. Insgesamt führen die stetigen Optimierungen kontinuierlich zu höheren Konversionen und Umsätzen.