

Neue Kunden & Projekte ++ trafficmaxx auf der dmexco ++ Google Panda-Update ++ Google+

Liebe Leserin, lieber Leser,

Google hat kürzlich die erste öffentliche Beta-Phase seines Social Networks Google+ gestartet. Die neue Plattform tritt als direkter Konkurrent zu Facebook an und will in diesem Marktsegment neue Möglichkeiten zur Vernetzung der Nutzer schaffen. Die Erwartungen im Markt sind hoch. Prognosen und Spekulationen über einzelne Funktionen, ihre Weiterentwicklung und Bedeutung für Marketing-Aktivitäten sind bereits zahlreich zu finden. Und auch wenn sich Google+ noch im Anfangsstadium befindet, so zeigen sich für weite Teile der Nutzerschaft bereits Auswirkungen auch über das Netzwerk hinaus. Deshalb möchten wir uns in diesem Newsletter der Frage widmen, welche Auswirkungen Google+ für die Google-Suche hat und wie sich einzelne Funktionen des neuen Netzwerkes schon jetzt auf die Suchergebnisse auswirken können. Wir wünschen eine aufschlussreiche Lektüre!



Tobias Ihde, Geschäftsführer

Neue Kunden & Projekte

Wir freuen uns, wieder zahlreiche neue Kunden und spannende Projekte begrüßen zu dürfen und bedanken uns an dieser Stelle ganz herzlich für das Vertrauen.

Einige unserer neuen Projekte möchten wir kurz vorstellen:



trafficmaxx übernimmt das ganzheitliche Suchmaschinenmarketing für den PROFISHOP der

Jungheinrich AG und betreut neben der fortlaufenden Suchmaschinenoptimierung nun auch die Google AdWords-Kampagnen sowie SEO für weitere Websites.



Dank der erfolgreichen Optimierung für GameStar beauftragte die IDG Magazine Media GmbH trafficmaxx auch mit der konzeptionellen, technischen Suchmaschinenoptimierung für PC-WELT.



Der weltweit tätige Personaldienstleister Manpower weitet die Zusammenarbeit mit trafficmaxx auf die Suchmaschinenoptimierung für insgesamt vier Portale aus.



Die Burda Direkt Services legt die Suchmaschinenoptimierung für ausgewählte Kunden in die Hände von trafficmaxx.

trafficmaxx auf der dmexco

Am 21. und 22. September 2011 präsentiert das Team von trafficmaxx auf der **dmexco**, der Leitmesse für digitales Marketing in Köln, das umfangreiche Portfolio und die neuesten Entwicklungen des Online Marketings.

Ebenfalls mit dabei sind die Kollegen unserer Social Media Unit, der Webentwicklung und der brandneuen unit 51, die auf die Entwicklung von Apps für mobile Endgeräte spezialisiert ist.



Besuchen Sie uns in Halle 7, Stand A038.

Vereinbaren Sie einen individuellen Gesprächstermin: Oliver Dahm, 0421/27867-18, od@konstruktiv.de

TIPP! Zudem ist trafficmaxx in diesem Jahr auch auf folgenden Veranstaltungen zu finden:

- 04.11. Marketing On Tour, Berlin
- 08.11. Marketing On Tour, Hamburg
- 10.11. Search Conference, Hamburg

Google Panda-Update

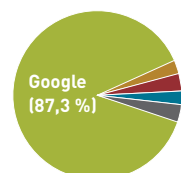
Google hat mit dem sog. Panda-Update eine umfangreiche und bedeutende Änderung am Algorithmus der Google-Suche in Deutschland eingeführt. Ziel dieses Updates ist eine weitere Verbesserung der Qualität der Suchergebnisse.

In der Praxis wirkte sich dies kurz nach Einführung des Updates in der Form aus, dass Websites mit eigenen und wirklich relevanten Inhalten zu Suchbegriffen an Bedeutung gewonnen haben, während viele andere Plattformen wie beispielsweise Preisvergleichsportale oder Preissuchmaschinen, die regelmäßig lediglich fremde Informationen aggregieren, zu den Verlierern zählen und deutlich an Boden in Suchmaschinen verloren haben. Mehr denn je ist das Geheimnis einer guten Suchmaschinen-Performance, neben vielen weiteren Faktoren, daher die Aufbereitung wirklich guter und relevanter Inhalte.

TIPP! Weiterführende Informationen zum Panda-Update gibt es in unserem Blog: www.trafficmaxx.de/blog/panda

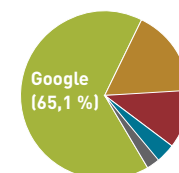
Aktuelle Marktanteile Suchmaschinen

Deutschland



Yahoo (2,7 %)
Bing (3,5 %)
T-Online (2,6 %)
Übrige (3,9 %)

USA



Yahoo (16,1 %)
Bing (14,4 %)
Ask (2,9 %)
Übrige (1,5 %)

WebHits
Stand: September 2011

comScore
Stand: September 2011

Google+ und die Auswirkungen auf die Google-Suche

Google+ gewinnt in einem erstaunlich hohen Tempo neue Mitglieder. Wir möchten uns in diesem Newsletter der Frage widmen, welche Auswirkungen Google+ für die Google-Suche hat und wie sich einzelne Funktionen auf die Suchergebnisse auswirken können.

Google+ Funktionen im Überblick

Die bedeutsamste Funktion von Google+ ist die Einführung von sog. Circles, die zum Markenzeichen des Netzwerkes avanciert sind. Mit Hilfe der Circles werden Kontakte in Gruppen eingeteilt. Je nach Relevanz bzw. Freundschaftsgrad können Informationen dann mit einzelnen oder mehreren Gruppen geteilt werden.

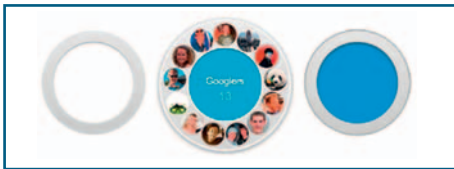


Abb.: Die eigenen Kontakte lassen sich nach Belieben in einzelne Circles unterteilen.

Eine Chat-Funktion ermöglicht Gespräche von mehr als zwei Teilnehmern und auch Video-Chats sind möglich. Von Facebook bekannte Features wie Apps, Gruppen oder Fanpages gibt es bei Google+ bislang noch nicht, was sich aber sicher noch ändern wird. Interessant für die Google-Suche ist vor allem aber die +1 Funktion, die wir im Folgenden genauer betrachten möchten.

Der +1 Button



Abb.: +1 Button für Websites

+1 ist eine Schaltfläche, mit welcher der Benutzer öffentlich mitteilen kann, dass ihm eine Webseite gefällt. Die Funktion ist mit der „Gefällt mir“-Schaltfläche von Facebook vergleichbar und kann von Website-Betreibern in die eigene Seite eingebunden werden.



Abb.: Auch Google selbst zeigt bei angemeldeten Mitgliedern von Google+ den +1 Button direkt bei den Suchergebnissen an.

Die +1 Bewertungen eines Nutzers werden auf einem neuen Tab im Google-Profil ge-

speichert. Die Kontakte aus den eigenen Google+ Kreisen können dann wiederum bei der Google-Suche sehen, welche Seiten von ihren Kontakten empfohlen werden.

+1 in den Google Suchergebnissen

Die +1 Funktion hat eine wesentliche Bedeutung für die Suchergebnisse bei Google – wenn man eingeloggtter User ist. Webseiten, die von einem Google+ Nutzer mit einem +1 versehen worden sind, werden für dessen eingeloggte Freunde in den Google-Suchergebnissen höher positioniert. Nicht eingeloggte Nutzer sehen diese Websites ohne den sozialen Faktor jedoch erst weiter hinten in den Ergebnissen. So empfiehlt es sich, den +1 Button auf die eigene Website einzubauen, um zunächst für den viralen Bekanntenkreis bessere Platzierungen zu erzielen.

+1 innerhalb von Google+

Innerhalb des Streams von Google+ können alle Beiträge ebenfalls mit einem +1 versehen werden.

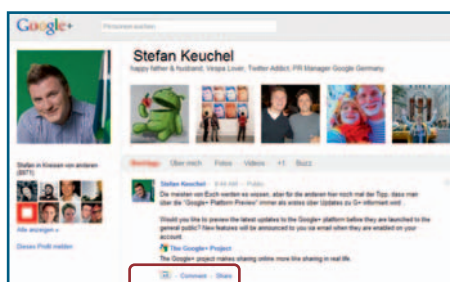


Abb.: Alle Beiträge können wie in diesem Beispiel mit dem +1 Button bewertet werden.

Bisher kann jedoch noch nicht gesagt werden, ob sich innerhalb des Netzwerkes mittels +1 empfohlene Inhalte auch in den Suchergebnissen von Google wiederfinden werden. Es ist jedoch damit zu rechnen, dass Google diese Inhalte verwenden wird, um die Suchergebnisse anzureichern.

Ebenso ist denkbar, dass die +1 Funktion Basis für neue Features wird. So könnte die neue Plattform – ähnlich wie Facebook – die gesendeten Informationen auswerten und den Nutzern maßgeschneiderte Top-News liefern.

Auswirkungen auf die Suchmaschinenergebnisse

Spannend ist, wie Google seine Social Media Plattform zukünftig nutzen wird, um die allgemeinen Suchmaschinenergebnisse mit sozialen Inhalten aus Google+ zu bereichern. Allen voran aber hat Google nun ein eigenes soziales Netzwerk, welches vollumfänglich zur Analyse, Auswertung und Aggregation zur Verfügung steht. Es darf erwartet werden, dass dieses bald auch Einfluss auf die Ranking-Faktoren der organischen Google-Suchergebnisse haben wird.

Ausblick

Die Suche auf Google wird sich einen Schritt weit in eine „soziale“ Suche entwickeln, die Meinungen und Bewertungen von Freunden und Bekannten einen höheren Stellenwert beimisst. Die Nutzer werden somit noch stärker in den Vordergrund gerückt als je zuvor.



Jan Schweder, Teamleiter & Technischer Leiter traffixmaxx
Fon 0421/27 86 7-25
js@konstruktiv.de
„Google+ steht noch am Anfang und es bleibt spannend, wie stark Google Suchmaschinen-Marketing und Social Media zukünftig verbunden wird. Es lohnt sich auf jeden Fall Google+ frühzeitig in die Online Marketing Planung mit einzubeziehen, um gleich zwei Fliegen mit einer Klappe zu schlagen: Social Media und Search.“